

# GEST.SOCIAL

Barcelona, XXX de XXX de 2024.

## **EL SECRET PER BATRE RÈCORDS DE SOLIDARITAT: ELS TEUS AMICS I AMIGUES**

Diuen que qui té un/a amic/ga té un tresor, i una nova plataforma social de recaptació per a causes solidàries promet elevar aquest tresor a cotes mai vistes i convertir-lo en ajuda real per a organitzacions amb finalitats socials.

Es tracta de Gest.social, una iniciativa llançada pels germans barcelonins Mark i Edgar Sanjuán, que utilitza el poder de la recomanació entre amics per viralitzar campanyes de recaptació i elevar la xifra que es dona.

Un dels principals frens a l'hora d'aportar a una fundació o institució social és el desconeixement o la falta de confiança. Tanmateix, "d'un/a amic/ga sempre et fiaràs", afirma Edgar Sanjuán. La mecànica és senzilla: algú inicia la cadena aportant 10€ i convidant 4 amics a donar 10€ cadascun. Si aconseguix que aquests amics s'hi sumin en 24h, pot recuperar els seus 10€. I així successivament, de manera que la difusió de la causa creix exponencialment amb cada participant.

El mateix Edgar serà qui donarà inici a la primera campanya de Gest.social el **2 de desembre de 2024**, centrada en les persones amb discapacitat intel·lectual, amb els seus 10€ i enviant un enllaç d'invitació a 4 amics. En acabar la campanya, el **15 de gener de 2025**, els fundadors esperen haver batut rècords de participació.

"És una iniciativa que neix de la nostra experiència vital", afirma Mark. Membres d'una família de 6, saben què significa conviure amb una persona amb necessitats específiques. "La nostra germana petita, Nya, ens va ensenyar el repte que representa per a famílies, institucions i per a la mateixa persona obtenir les eines per ser el més autònoma possible."

La iniciativa durarà 6 setmanes i servirà com a projecte pilot per demostrar l'eficàcia de l'eina. Els seus fundadors confien que serà una eina de canvi real i esperen poder continuar amb la seva tasca per a altres causes en el futur.

Tota la informació respecte a la iniciativa, mecànica i plataforma, a **gest.social**

### **Més informació i contacte:**

Gest.social

info@gest.social

# GEST.SOCIAL

Barcelona, XXX del XXX de 2024.

## **EL SECRETO PARA BATIR RÉCORDS DE SOLIDARIDAD: TUS AMIG@S.**

Dicen que quien tiene un/a amig@ tiene un tesoro, y una nueva plataforma social de recaudación para causas solidarias promete elevar ese tesoro a cuotas nunca vistas y convertirlo en ayuda real para organizaciones con fines sociales.

Se trata de Gest.social, una iniciativa lanzada por los hermanos barceloneses Mark y Edgar Sanjuán, que utiliza el poder de la recomendación entre amigos para viralizar campañas de recaudación y elevar la cifra que se dona.

Uno de los principales frenos a la hora de aportar a una fundación o institución social es el desconocimiento o la falta de confianza. Sin embargo “de un/a amig@ siempre te vas a fiar”, afirma Edgar Sanjuán. La mecánica es simple: alguien inicia la cadena aportando 10€ e invitando a 4 amigos a donar 10€ cada uno. Si consigue que esos amigos se sumen en 24h, puede recuperar sus 10€. Y así sucesivamente, de forma que la difusión de la causa crece exponencialmente con cada participante.

Será el mismo Edgar quien dé comienzo a la primera campaña de Gest.social el **2 de diciembre de 2024**, centrada en las personas con discapacidad intelectual, con sus 10€ y enviando un link de invitación a 4 amigos. Al término de la campaña, **el 15 de enero de 2025**, los fundadores esperan haber batido récords de participación.

“Es una iniciativa que nace de nuestra experiencia vital”, afirma Mark. Miembros de una familia de 6, saben lo que es convivir con una persona con necesidades específicas. “Nuestra hermana pequeña, Nya, nos enseñó el desafío que representa para familias, instituciones y para la misma persona obtener las herramientas para ser una persona lo más autónoma posible”.

La iniciativa durará 6 semanas y servirá como proyecto piloto para demostrar la eficacia de la herramienta. Sus fundadores confían en que será una herramienta de cambio real y esperan poder continuar con su labor para otras causas en el futuro.

Toda la información al respecto de la iniciativa, mecánica y plataforma, en **[gest.social](#)**

### **Más info y contacto:**

Gest.social

[info@gest.social](mailto:info@gest.social)

# GEST.SOCIAL

Barcelona, XXX X, 2024.

## **THE SECRET TO BREAKING SOLIDARITY RECORDS: YOUR FRIENDS.**

They say that a friend is a treasure, and a new social fundraising platform for charitable causes promises to grow that treasure to unprecedented levels and turn it into real help for social organizations.

This is Gest.social, an initiative launched by Barcelona brothers Mark and Edgar Sanjuán, which harnesses the power of recommendations among friends to go viral with fundraising campaigns and boost donation amounts.

One of the biggest barriers to donating to a foundation or social institution is a lack of knowledge or trust. However, “you can always trust a friend,” says Edgar Sanjuán. The mechanics are simple: someone kicks off the chain by contributing €10 and inviting 4 friends to donate €10 each. If they manage to get those friends on board within 24 hours, they can get their €10 back. This continues, allowing the cause to spread exponentially with each participant.

Edgar will launch the first campaign of Gest.social on **December 2, 2024**, focusing on individuals with intellectual disabilities, starting with his €10 and sending an invitation link to 4 friends. By the end of the campaign on **January 15, 2025**, the founders hope to have broken participation records.

“It’s an initiative born from our life experience,” says Mark. Coming from a family of 6, they know what it’s like to live with someone who has specific needs. “Our little sister, Nya, showed us the challenge families, institutions, and the individuals themselves face in gaining the tools to be as autonomous as possible.”

The initiative will last for 6 weeks and serve as a pilot project to demonstrate the platform’s effectiveness. Its founders believe it will be a tool for real change and hope to extend their work to other causes in the future.

For more information about the initiative, mechanics, and platform, visit **gest.social**.

### **More info and contact:**

Gest.social  
info@gest.social